



Mitgliederwerbung „Best Practice online Workshop“

Am Sonntag, den 16.02.25

Rückfragen: k.becker@bsvnrw.de



Henry Ford (*30.07.1863, +07.04.1947)

Grundüberlegungen:

- Pressewart <-> Medienwart
- Zielgruppe? (nur Kinder und Jugendliche? Breitensport?)
- Budget? (finanziell und personell)
- Positive Nebeneffekte/sonstige Benefits (Bekanntheitsgrad generell erhöht, Sponsorenakquise, mehr Zuschauer beim Spiel, Mitgliederbindung gestärkt, Identifikation mit dem Verein gestärkt)



„Must have!“

- Medienwart -> Internetseite, Social Media Auftritt
- Pressewart -> Kontakt zu Lokalpresse, Aushänge?
- Vorstand -> Zielgruppenanalyse/Konzept
- Vorstand -> Budget (finanziell und personell)



Öffentlichkeitsarbeit ist ein permanenter Prozess!



„Best Practice“ und „Ideenbörse“



- Mitglieder werben Mitglieder (Flyer?)
- Tag der offenen Tür
- Familienfreundliches Angebot
- Baseball-Schnuppertag („kostenloser Gutschein?“)
- Uni? Treffpunkte für Baseball-Ausländer?
- Kindergeburtstage
- Junggesellenabschiede
- Ferienangebot
- Wiffle Ball/Baseball5/Alper-Ball
- Präsenz auf Stadtteilfesten oder bei der Brauchtumspflege
- Online Mitgliedsantrag/Probemitgliedschaft/Familienbeitrag/soziale Ermäßigung
- Facebook-Veranstaltung und Whats App Sticker
- Angebot an Journalisten und Influencer

„Best Practice“ und „Ideenbörse“

„Schnuppertraining Marl Sly Dogs“ (Regelmäßiger content auf instagram)



„Best Practice“ und „Ideenbörse“

- Schulaktionen/Projektwochen (Materialausleihe, Westfalenbande)

<https://www.westfalenbande.de/aktivitaeten/angebot-fuer-schulen/>

<https://www.bsvnrw.de/service/ausleihen/>



Kostenschlüssel Batting Cage Wochenende (Fr - Mo):



BSVNRW Mitgliedsvereine
70,00 € / 1 Tag 35€
150 EURO Kautiion

Lehrer/Schulen mit Vereinskooeration
70,00 € / 1 Tag 35€
150 EURO Kautiion

Lehrer/Schulen ohne Vereinskooeration
100,00 € / 1 Tag 50€
150 EURO Kautiion

Gewerbliche Ausleiher
250,00 € / 1 Tag 100€
150 EURO Kautiion

HOME DIE BANDE TEAMS TERMINE CAMPS/CLINICS NEWS KONTAKT
ÜBER UNS COACHES PARTNERVEREINE AKTIVITÄTEN VIDEOS

Baseballangebot für Schulklassen

Seit langem betreuen wir regelmäßig Schulklassen mit unserem Baseballangebot. Insbesondere mit der Kooperation des Heinz Nixdorf Museumsforums (Ausstellung Computer Sport) wurde unser Angebot mehr als 50 Mal genutzt. Aktuell wird mit dem Heinz-Nixdorf-Jahr (www.hnf.de) die Klassenfahrt ins HNF und den Ahorn-Sportpark sogar noch gefördert. Neben unterhaltsamer Beschäftigung bieten wir kompetente Trainer, die den Schülern bereits erste Baseballfähigkeiten vermitteln.

Schulaktionen
Björn Schonlau
Tel: 05251- 137 11 454
Mobil: 0176-24669728
b.schonlau@westfalenbande.de

„Best Practice“ und „Ideenbörse“

„Schulaktion Lippstadt Ochmoneks“

<https://ochmoneks.com/>



„Best Practice“ und „Ideenbörse“

Kooperation Rheine Mavericks und Rheine Raptors (Football)





✓ Einkaufen im Geschäft ✓ Abholung im Geschäft
✗ Lieferdienst



Registrieren Kennwort vergessen? Login: Kennwort: dauerhaft: Go

- Home
- NFL
- College
- Deutschland
- GFL
- GFL 2
- 3. Liga
- 4. Liga
- 5. Liga
- 6. Liga
- 7. Liga
- 8. Liga
- Aufbau Liga
- Jugend
- Flag
- Frauen
- Nationalteam
- Vereine
- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern

AmericanDay in Rheine

Der TV Jahn Rheine und seine Footballabteilung Raptors haben letzte Woche einen amerikanischen Tag unter dem Motto „We all livin in Rheine with Americanstyle“ gefeiert. Zum ersten Mal haben sie am 4. Juni zum „AmericanDay“ geladen. Die Idee kam von Raphael Gorski, Leiter OGS (Offene Ganztagschulen) und Raptorsspieler und Sascha Schluckebier, Abteilungsleiter American Football. Eingeladen wurden dazu alle Schulen aus dem OGS-Bereich des TV Jahn. Somit waren ca. 200 - 300 Schüler vor Ort. Für die Kinder gab es das volle Programm von Tackle Football bis hin zu Baseball und Basketball. Außerdem waren Stationen dabei wie Hufeisenzielwerfen, Steinschleuderzielschießen oder Dodgeball.

Zusätzlich gab es zum Mittagessen für die Kinder typisches amerikanisches Fastfood. Raphael Gorski leitete die ganze Veranstaltung und moderierte unter anderem den kurzen Promoauftritt der Raptors. Diese zeigten einige Football-Demonstrationen und erklärten den Unterschied zwischen Flag und Tackle Football. An den Stationen konnten zahlreiche Punkte gesammelt werden und wer mehr als 30 Punkte erreichte, wurde mit dem Jubiläums-Shirt vom TV Jahn belohnt.

„Letzte Woche waren wir im Legoland, da war es nicht so gut wie hier.“, so einige begeisterte Kinder der Schulen beim AmericanDay. Auf Grund des großen Erfolges haben die Verantwortlichen jetzt schon eine Neuauflage im nächsten Jahr angekündigt.

Tillmann - 08.06.2010



Der AmericanDay in Rheine war ein voller Erfolg (© Raptors)



„Best Practice“ und „Ideenbörse“

Live Streaming von Spielen - kostenlose Plattform „Twitch“

Der LSB bietet hierzu zahlreiche Informationen. In einer einfachen Variante ist das Live-Streaming bereits mit einem einzigen qualitativ hochwertigen Smartphone möglich

<https://www.vibss.de/vereinsmanagement/marketing/social-media/tiktok-twitch-linkedin-co/twitch/live-stream-produzieren>



The screenshot displays the Twitch interface for the 'baseballtvsport' channel. The channel is currently offline, as indicated by the 'OFFLINE' status and the message 'baseballtvsport ist offline.' Below this, it says 'Canal de baseball solo para fanáticos increíbles.' and provides a link to 'Benachrichtigungen aktivieren'. The channel has 916 followers. The left sidebar shows a list of live channels, including 'HandOfBlood' (7,999 viewers), 'PietSmiet' (4,599), 'BastiGHG' (7,742), 'Trymacs +1' (10,058), 'SCHRADIN' (4,513), 'Fibii' (1,193), 'GronkhTV' (1,553), 'Repaz' (2,106), 'konygebony' (1,618), and 'Dhalucard' (2,517). The top navigation bar includes various social media and service icons like YouTube, Maps, Google, Facebook, BSM, Deutsche Bank, PayPal, LSB, Amazon, PlanetBaseball, LUPUS, Lokalkompass, DEW21, Volksbank, Instagram, Metro, and Lateln.

„Best Practice“ und „Ideenbörse“

„Meta Business“

Kosten: ca. 16,- Euro pro Monat

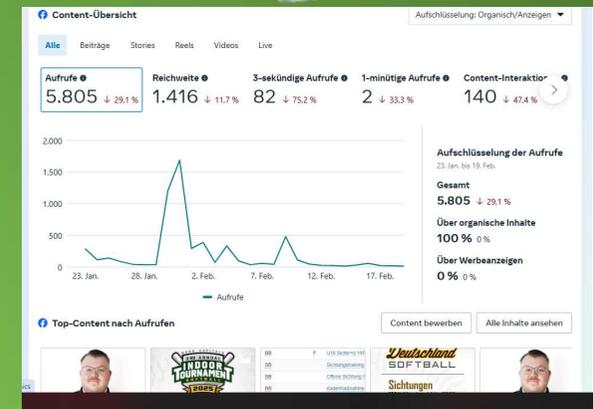
Erhöhte Reichweite, blauer Haken hinter dem Namen in Whats App etc.



„Edgar umsonst Postkarten“

<https://www.edgarfreecards.de/>

Kosten: je nach Auflage und Region, aber mindestens vierstellig



**EDGAR
FREECARDS**

„Best Practice“ und „Ideenbörse“

„Austauschbörse Vereins-Logos“

Umsetzbarkeit wird noch geprüft

gewünscht sind Logos in hoher Qualität „eps“ oder „pdf“ um auf Social Media
Begegnungen bewerben zu können



„Fördermöglichkeiten“

- Westfalenbande
- LSB
- Kooperationspartner
- FSJ



„Fördermöglichkeiten“

„FSJ-Stelle Bonn Capitals“

<https://freiwilligendiensteimsport.nrw/>



The screenshot shows a website page with a white background and purple accents. The main heading is 'LUST AUF EINEN FREIWILLIGENDIENST IM SPORT?'. Below it, there are several handwritten notes in black ink: 'Talente entdecken', 'Kinder und Jugendarbeit im Sport', 'Qualifizierung im Sport', 'Berufsanforderungen sammeln', 'Soziales Engagement im Sport', 'Berufe im Sport kennenlernen', and 'Orientierungsjahr'. There are also two photographs: one showing a group of people in a gymnasium and another showing a person sitting at a desk. A purple banner at the bottom of the page reads 'SPORT JUNIOR NRW'. On the right side, there is a section titled 'FREIWILLIGENDIENST IM SPORT' with a list of requirements: 'Du ... hast deine Vollzeitschulpflicht beendet, wartest auf einen Studien- oder Ausbildungsplatz, suchst nach einer beruflichen Orientierung, hast Lust, dich im Sport zu engagieren, hast Lust, mit Kindern und Jugendlichen zu arbeiten?'. The website URL 'https://freiwilligendiensteimsport.nrw/' is visible in the bottom right corner.

Stellenportal für Freiwilligendienste im Sport in NRW

Was kostet ein Freiwilligendienst-Platz?

Die monatlichen Kosten betragen im Bildungsjahr 2024/25 pro Vollzeit Freiwilligendienst-Platz ca. 470 €. Darin enthalten sind anteilig die Kosten für das Taschengeld der FDLer*innen sowie die Sozialversicherungsbeiträge (inkl. Krankenkasse). 2025/26 erhöht sich der Betrag auf ca. 504 €. Weitere anfallende Kosten sind: Fahrtkosten, Kosten für Bildungstage (Zuschuss ist über Sportjugend NRW möglich) und Unfallversicherung.

